

【直击CES】当传播遇上科技：实现人类自我的无限延伸

一财网·科技 言嘉宁 2016-05-12 15:47

评论 0

在今年的 CES Asia 上，电通安吉斯集团又带来了新的惊喜。电通安吉斯集团展出了 12 款消费者营销创新产品。这些展品分别由集团澳大利亚、中国、印度以及日本市场共同开发或合作行销，围绕自我延伸的设计理念，结合了虚拟现实、机器人科学、人脸识别、实时情绪解读等最新数字技术。

“在这个数字化经济的时代，客户也面临很多的课题。我们开发这些技术的目的是为了能够更好地帮助客户解决这些课题，同时帮助客户来扩展他们事业的可能性。”电通安吉斯集团中国区首席执行官山岸纪宽在接受第一财经记者在内的媒体采访时表示。

这些可能性都与科技紧密结合。



BVRAIN

比如 BVRAIN——这款能够根据人脑活动对游戏进行定制化处理的虚拟现实眼镜。只需经过简短的扫描，体验者就能看到以 3D 图像效果全景呈现的实时大脑图像，系统将根据提案者的大脑活动给出提案者的情感分析数值，这些情感数值会被标注在大脑图像上对应的映射区域，同时也有一些适用性游戏比如在收集硬币的虚拟现实游戏中体验者将会看到基于其大脑活动而产生的障碍物，整个游戏过程都产生自体验者的真实脑电波，而这也为适用性游戏开拓了新的发展领域。

在使用过程中，你要用注意力、目光和头部的晃动进行选择，然后会看到缤纷的画面进行呈现，如果看到飘带和更多的不明物体飞入视线，就可以在售后的注意力评分中拿到不错的成绩。

BVRAIN 是安索帕上海 Nowlab 实验室的研究成果。该实验室由安索帕中国首席创新及技术官林昇源负责带领，他曾是麻省理工学院媒体实验室的研究人员，专注于社会可视化效果及计算机辅助通信等课题，对于创造结合艺术及科技的特殊互动体验有着浓厚的兴趣。

“他的研发技术上是我们自己完全投入的，在投入开发的过程中，我们是与可口可乐一起进行的。”林昇源告诉记者。

2016 年 4 月底，该技术被首次运用于中国各大城市万达影城的可口可乐创新中心。与可口可乐的合作推出后获得成功，这让他们对进一步把技术落地推向大众充满信心。

事实上，相对于分析选择推荐饮料，虚拟游戏的开发有着更进一步的技术要求，因为即便脑电波不够稳定，也需要保证游戏可以继续。

“未来我们也想要把这些产品化，你看我们已经做出了设备，脑电波的装置、耳机、眼镜，这样的组合可不是现在哪家虚拟现实眼镜产品都能提供的。”林昇源指着一体化展示的产品说。



Smart Arena

也有看起来相对小众但是有趣的产品。比如 Smart Arena(智慧运动场)。智慧运动场使用世界首款综合性运动传感器，支持高尔夫棒球足球以及网球等运动项目，其设备内置两个传感器，挥杆动作的拍摄频率达 1000 次/秒，通过安装 ZEPP 应用，用户可以 3D 方式观看挥杆分析数据，与职业选手对比，通过视频分析挥杆动作，并从击球位置和生物力学方面给予及时反馈，帮助有效训练提升运动水平。此外，它还可以在线追踪运动数据和表现。

智慧运动场由动作传感器、自动相机、运动传感器、智能媒介、安卓电视等配备组成，能够自动拍摄并收集大量比赛视频和数据。通过云服务制作比赛视频，实现远程直播多渠道高清直播即时互动，以及体育内容和数据的自动生成等功能。

其初衷在于，每一位运动者都有闪光之处，并且科技能够帮助每一个人变成一个更好的运动者，与此同时，也为消费者和广告主开辟了一个全新的数据矿。

根据第一财经记者的亲历，击球动作给了88分(算是对得起我的大学网球老师)，但是力度分数只有30，属于乏力型选手。可是再打几次，记者击中的更像是下方的支撑架而非网球，似乎与真正的训练目标也不太相符，但这至少解决了找不到球友又想过瘾的难题。



8911

另外，还有二次元迷的最爱——会跳舞、能撒娇的虚拟现实人物互动体验屏8911。

他们可以像明星一样表演，以2D、3D以及全息图的方式伴着音乐唱歌、跳舞，也可以代替任何在网上上传舞蹈视频的人跳舞，甚至在他们的音乐会上改编并展现舞蹈表演，消费者也可以操纵其表演。商家不用担心明星代言的丑闻，表演场馆也可以借此提高利用率。

“技术日新月异，变化非常快，对于我们的从业人员来说，传播渠道的复杂性以及多样性，是我们不得不面对的巨大的挑战。其中最重要的一点就是我们要在这么多的传播渠道当中帮助客户维持品牌的一致性，以及维护品牌的吸引力。在与消费者接触的不同渠道上，都要保持这样的一致性。另外一个非常大的挑战是我们要从海量的消费者数据当中，帮客户找出更新的结果，解决方案。这是我们公司擅长的地方，我们可以很好的分析管理，并且为客户提供解决方案。”电通安吉斯集团中国区集团执行总经理谭铭飞告诉第一财经记者。

而在这些科技与传播相结合的过程中，我们都看到了自我的进一步延伸，借助科技更好地实现了多角度了解人类自己。

编辑：刘佳